[経営学科の教育目標]

（１）　変化する現実に適応可能なマネジメント能力の開発。
（２）　ビジネス実践におけるモラルとコンプライアンス精神の育成。
（３）　環境適合・持続可能性の視点と行動における戦略的思考の育成。
（４）　実践教育を通じて協働の精神と自律する力の育成

４．経営学科カリキュラムマップ

教育目標	第１学年		第２学年		第３学年		第４学年	
	前期	後期	前期	後期	前期	後期	前期	後期
（１）	経営学入門Ⅰ	→ 経営学入門Ⅱ						
		会計学入門						
	ファイナンス入門Ⅰ	→ ファイナンス入門Ⅱ						
		流通概論	→ 流通応用論	→	流通政策論			
			地域マネジメント論		→	まちづくり論		
			リスクマネジメント論Ⅰ	→	リスクマネジメント論Ⅱ			
				ITコーディネート論	→ ITコーディネート応用論			
			ITソリューション論		→	ITソリューション応用論		
					ボランティアマネジメント論			
						経営組織論		
		経営学特別講義Ⅰ	→ 経営学特別講義Ⅱ					
（２）	経営管理概論			→	経営管理論			
				会社法				
			金融商品取引法					
	基礎ゼミナールⅠ	→ 基礎ゼミナールⅡ	→ 専門ゼミナールⅠ	→ 専門ゼミナールⅡ	→ 応用ゼミナールⅠ	→ 応用ゼミナールⅡ	→ 応用ゼミナールⅢ	
（３）	個人企業会計基礎	→ 株式会社会計基礎						
	個人企業会計基礎演習	→ 株式会社会計基礎演習						
		マーケティング概論	→ マーケティング戦略論					
			経営戦略論		→	起業論		
			消費者行動論	→	マーケティング・リサーチ			
			人事管理概論		→	人的資源管理論		
				ロジスティクス論	→ 交通論			
			財務会計総論					
			金融システム論					
			証券市場論					
			中小企業論		→ 中小企業金融論			
			地域金融特別講義	→	地域金融論			
					国際金融論			
					保険論			
					コーポレートファイナンス			
（４）			フィールド実践Ⅰ	→ フィールド実践Ⅱ	→ フィールド実践Ⅲ			
			マーケティング実践Ⅰ	→ マーケティング実践Ⅱ	→ マーケティング実践Ⅲ			
			プロジェクト実践Ⅰ	→ プロジェクト実践Ⅱ	→ プロジェクト実践Ⅲ			
			ファイナンシャルプランⅠ	→ ファイナンシャルプランⅡ				
			ビジネス英語					
			ビジネス韓国語					
				ビジネス数学Ⅰ	→ ビジネス数学Ⅱ			
			職業指導					
			商業演習					
						キャリアマーケティング		
					キャリアデザインⅠ	→ キャリアデザインⅡ		
					インターンシップ			
							卒業論文	