

経営学科カリキュラム

区分	1年次	2年次	3年次	4年次	
専門科目	基礎科目群				
	ゼミナール群	基礎ゼミナールⅠ 基礎ゼミナールⅡ	専門ゼミナールⅠ 専門ゼミナールⅡ	応用ゼミナールⅠ 応用ゼミナールⅡ	応用ゼミナールⅢ 卒業論文
	実践科目群		フィールド実践Ⅰ フィールド実践Ⅱ	フィールド実践Ⅲ	
			マーケティング実践Ⅰ マーケティング実践Ⅱ	マーケティング実践Ⅲ	
			プロジェクト実践Ⅰ プロジェクト実践Ⅱ	プロジェクト実践Ⅲ	
	基本科目群	経営管理概論 流通概論 マーケティング概論	地域マネジメント論、流通応用論、経営戦略論、 人事管理概論、消費者行動論、ロジスティクス論、 ITコーディネート論、ITソリューション論、 リスクマネジメント論Ⅰ、財務会計総論、 金融システム論、証券市場論、中小企業論、 ファイナンシャルプランⅠ、ファイナンシャルプランⅡ、 会社法、金融商品取引法、ビジネス英語、 ビジネス韓国語、ビジネス数学Ⅰ、 職業指導、商業演習		
	展開科目群		マーケティング戦略論	経営管理論、経営組織論、起業論、 人的資源管理論、マーケティング・リサーチ、 交通論、流通政策論、ITコーディネート応用論、 ITソリューション応用論、リスクマネジメント論Ⅱ、 まちづくり論、ボランティアマネジメント論、 中小企業金融論、地域金融論、国際金融論、 保険論、コーポレートファイナンス、ビジネス数学Ⅱ、 キャリアマーケティング、キャリアデザインⅠ、 キャリアデザインⅡ、インターンシップ	
		経営学特別講義Ⅰ	経営学特別講義Ⅱ		
		地域金融特別講義			